

ПРОЕКТ „КРЕИРАЊЕ ЛОКАЛНИ МЛАДИНСКИ СТРАТЕГИИ“

Анализа:

**СТАВОВИТЕ НА МЛАДИТЕ ВО ОПШТИНА
ДЕБАР ПО ОДНОС НА МЛАДИНСКИТЕ
ПОТРЕБИ**

Скопје, јули 2011

Наслов на публикацијата: Ставовите на младите во општина Дебар по однос на младинските потреби

Автори:

М-р Елизабета Марковска Спасеноска

М-р Марија Нашоковска

Издавач на публикацијата: Коалиција на младински организации СЕГА, јули 2011; Извршен Директор: Зоран Илиески



Проектот „Креирање локални младински стратегии е поддржан од програмата CIVICA Mobilitas имплементирана од ЦИРа и финансиски поддржана од SDC

СОДРЖИНА

1. Резиме	4
2. Методологија на истражувањето	5
3. Примерок на истражувањето	6
4. Анализа на наодите според приоритетни области	8
4.1 Квалитет на живеење	8
4.2 Младинско учество	13
4.3 Невработеност	15
5. Заклучоци и препораки	22
5.1 Квалитет на живеење	22
5.2 Младинско учество	22
5.3 Невработеност	23
6. Прилози	24

1. Резиме

Коалицијата на младински организации СЕГА спроведува проект за подготовка на локални младински стратегии во 3 општини во Република Македонија (Велес, Неготино и Дебар). Проектот опфаќа активности за воспоставување структура за подготовка на локални младински стратегии, како и активности за утврдување на потребите и можните решенија кои треба да ја сочинуваат содржината на локалните младински стратегии. Станува збор за петгодишни стратегии во кои ќе се лоцираат клучните приоритети за младите луѓе во секоја општина и ќе се понудат одреден број на остварливи решенија.

Со цел фокусирање на најприоритетните проблеми за младите во Дебар преку реализација на фокус група се селектираа приоритети на кои понатаму ќе се однесуваат стратегиите. Приоритетите за Дебар беа квалитет на живеење, учество на младите и невработеност. За детектирање на состојбата во овие приоритети се реализираше анкета со репрезентативен примерок од млади луѓе на возраст од 15 - 29 години.

Истражувањето укажува дека е потребен редовен проток на информации до младите за тие да осознаат каква е состојбата во приоритетните сфери и да можат да делуваат. Делумно младите се задоволни со квалитетот на живеење, но останува клучно да им се создадат можности како да бидат повеќе информирани и како да го збогатат квалитетот на својот живот со нови актуелни содржини. Невработеноста е горлив проблем и останува битно понатаму да се активира Агенцијата за вработување и локалните институции со цел да им излезат во пресрет на младите при наоѓањето можности за вработување. По однос на младинското учество останува клучно да се работи на подигнување на свеста кај младите и важноста од нивно учество во донесувањето одлуки. Во таа насока ја издвојуваме потребата од воспоставување младинско тело во рамки на општината. Повеќе информации за фактичката состојба се дадени во делот Анализа на наодите според приоритетни области, односно во делот Заклучоци и препораки за можните решенија кои се предлагаат.

2. Методологија на истражувањето

Дефинираните цели на истражувањето за подготовка на локалните младински стратегии се:

- Да се добијат појдовни показатели за досегашната состојба со младинските потреби во целните општини преку користење на досегашни спроведени истражувања
- Да се дефинираат приоритетни области во секоја од наведените општини кои ќе бидат предмет на понатамошно длабинско истражување
- Да се презентираат веродостојни показатели за младинските потреби за секоја од целните општини и да се дадат препораки за постапување

За да се постигнат наведените цели беше подготвена сеопфатна методологија кој понуди прибирање на податоци од повеќе извори за секоја општина. Во тој контекст истражувањето се фокусираше на:

- Утврдување приоритетни проблеми во областа
- Причините за појава на проблемите кои постојат во приоритетните области
- Причините за слаба ефективност и ефикасност на одговорните институции при разрешување на проблемите
- Ниво на младински активизам за разрешување на проблемите во целната општина
- Познавања кај младите за нивните права и начинот на нивно остварување во контекст на утврдените приоритети

Со цел да се дефинираат најзагрозените сфери во кои проблемите на младите се најизразени во секоја општина се одржа по една фокус група со 10 - 15 учесници. Преку реализацијата на фокус групата присутните засегнати страни на основа на своите сознанија, како и на сумираните сознанија од досегашни спроведени истражувања за младинските потреби во нивната општина дискутираа кои области се приоритетни и избираа две до три сфери кои ги сметаат за најзагрозени и за кои имаат реални очекувања за подобрувања кои ќе можат да се видат во наредните пет години. Фасилитирањето на фокус групите го вршеа локалните координатори назначени од Коалиција СЕГА, а врз

основа на претходно подготвени упатства за спроведување на фокус групата и дефинирање приоритети.

Истражувачите на база на добиените информации од фокус групите за приоритетите во секоја општина и на база на претходно сумираните податоци од поранешни истражувања за потребите на младите во дадените општини изготвија анкетни прашалници. Обучени анкетари во секој град ја спроведуваа анкетата. Прашалниците се пополнуваа директно од младите. Беа реализирани вкупно 383 прашалници.

3. Примерок на истражувањето

Фокус група

За формирање на фокус групата која имаше за цел да се дефинираат приоритетни области за делување се користеше намерен примерок. При тоа составот на фокус групата вклучуваше:

- претставници од локални младински организации, политички подмладоци, претставници на средношколски и студентски заедници и сојузи
- советник од локалната администрација кој работи на младинската проблематика
- советници во советот на општината
- претставници од рурални места во склоп на општината
- претставници од локални институции (школи, болници, центри за социјална работа, домови на култура)

Дополнителни критериуми при изборот на учесниците во фокус групата беа:

- соодветна полова застапеност
- возраст
- етнички баланс соодветен на структурата во општината
- граѓански статус

Листата на учесници во фокус групата е дадена во прилог.

Реализација на анкета

Во секоја од вклучените општини се селектираше соодветен примерок на млади луѓе на возраст до 15 - 29 години кои пополнија прашалници. Примерокот беше селектиран според податоците од пописот на населението од 2002 година. Бројот на млади луѓе во секоја општина кои учествуваа во анкетата се одреди соодветно на вкупниот број млади на возраст од 15 - 29 години во таа општина. Во рамки на примерокот пропорционално се применија критериумите на полова, етничка и возрастна структура, граѓански статус и застапеност на млади од рурални и урбани места во склоп на општините. На ваков начин се обезбеди максимална репрезентативност имајќи ги во предвид финансиите, достапноста на информации според бараните критериуми и достапноста на единиците во примерокот.

За Дебар структурата на примерокот изгледаше вака:

Табела 1 - Структура на примерок за општина Дебар
(вкупно испитаници 80)

Возрасна група	Пол		Етничка припадност								Место на живеење		Степен на образование						Работен статус		
	М	Ж	Македонец/ка	Албанец/ка	Тучин/ка	Ром/ка	Влав/Влаинка	Србин/ка	Бошњак/ка	Друго	Град	Село	Завршено основно	Завршено средно	Завршено високо	Магистер	Средно во тек	Високо во тек	Ученик/Студент	Вработен	Невработен
15-19	23	16	9	28	3	0	0	0	0	0	38	2	6	18	0	0	15	1	35	0	5
20-24	11	7	3	13	3	0	0	0	0	0	18	1	0	9	3	0	4	3	9	4	5
25-29	7	8	2	11	0	0	0	0	0	2	13	2	0	3	8	1	0	3	1	7	7
Вкупно:	41	32	14	52	6	0	0	0	0	2	69	5	6	30	11	1	19	7	45	11	17
	73*		74*								74*		74*						73*		

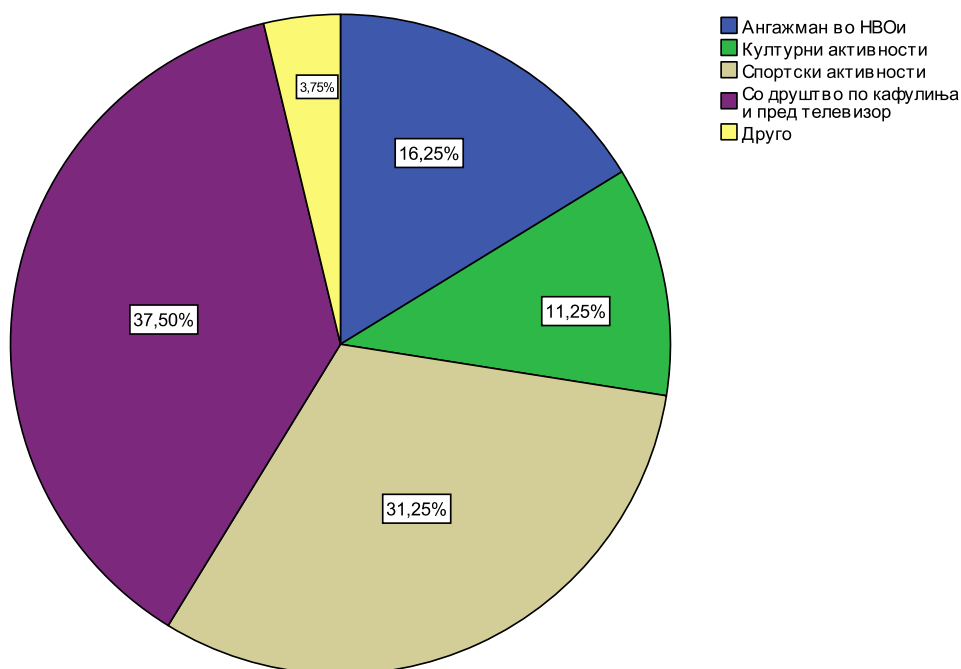
*број на испитаници кои одговориле на конкретното прашање

4. Анализа на наодите според приоритетни области

4.1 Квалитет на живеење

Младите во Дебар слободното време го поминуваат главно во спортски активности и со друштво во кафулиња и пред телевизор. За овие опции се определуваат 69% од испитаниците. Машките за разлика од девојчињата во поголем број времето го поминуваат во спортски активности, додека девојките во поголем број се ангажираат во НВОи. Според возраст младите од возрасната група од 15 - 19 години, значи воглавно средношколци, слободното време го поминуваат во спортски активности и по кафулиња со друштво. Младите од возрасната група 25 - 29 години во најголем дел се ангажираат во НВОи.

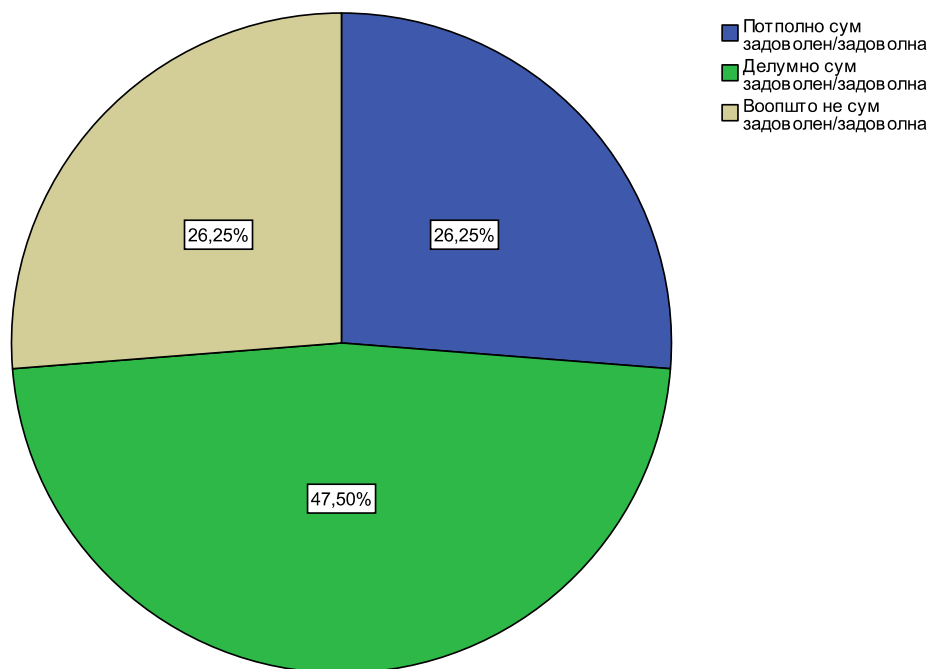
Каде најчесто го поминувате слободното време?



По однос на постоечките културни и спортски објекти кои им се достапни на младите, 61% од младите сметаат дека ги има во доволен број. По однос на понудата на културни содржини за млади, испитаниците се прилично поделени

во мислењата. Имено најголем дел 47,5% делумно се задоволни од понудените содржини додека подеднаков дел по 26% воопшто не се задоволни, односно потполно се задоволни од понудата. Понатаму според возрасни групи најнезадоволни се младите од возрасната група 15 - 29 години години, додека според етничка припадност најголем дел од Албанците не се задоволни од понудата.

Дали сте задоволни од понудените културни содржини за млади во вашата општина?



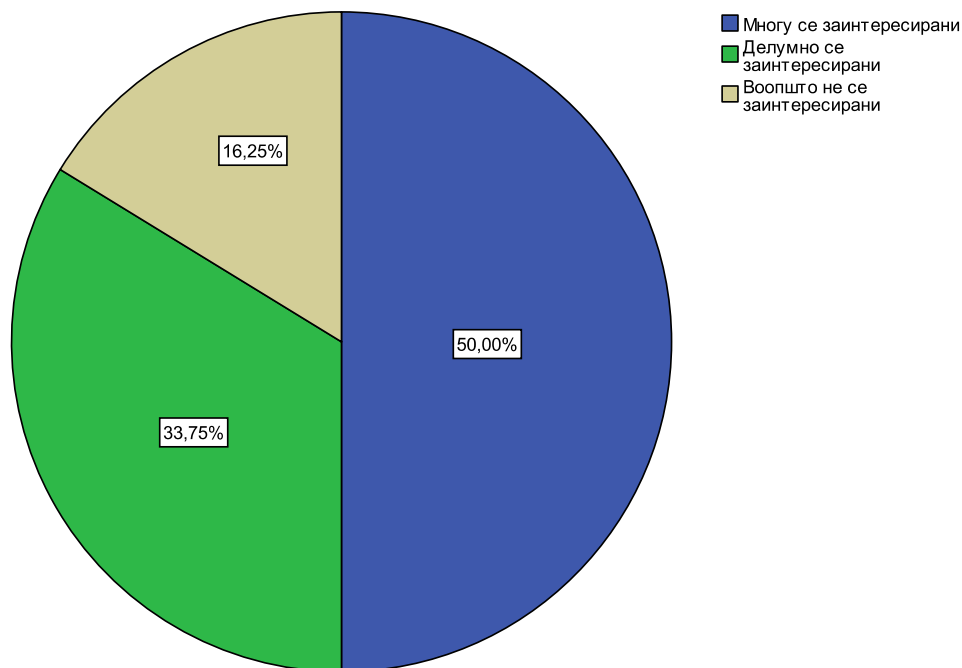
Младите луѓе сметаат дека најчесто и најдобро може да ги изразат своите креативни идеи преку социјалните мрежи. За оваа опција најчесто се определуваат младите од возрасните групи од 15 - 24 години. Како следна опција младите сметаат дека своите креативни идеи можат да ги изразуваат преку НВОите. Исто така подеднаков дел млади сметаат дека своите идеи можат да ги изразат на училиште/факултет и во кругот на пријателите.

Во Дебар културните манифестации најчесто ги организираат училиштата и факултетите, а потоа следуваат културните институции. Испитаниците во најголем дел не знаат дали младите имаат пари да посетуваат културни

манифестации, додека 31% пак сметаат дека младите немаат пари да посетуваат културни манифестации.

50% од испитаниците сметаат дека младите во Дебар се многу заинтересирани да се занимаваат со спорт и во тој контекст говорат и погорните податоци според кои младите во еден поголем дел своето слободно време изјавуваат дека го поминуваат во спортски активности. Исто така 61% од испитаниците изјавуваат дека условите за занимавање со спорт можат да се подобрат, што укажува дека сепак постојат основни услови кои ги мотивираат младите да се занимаваат со спорт.

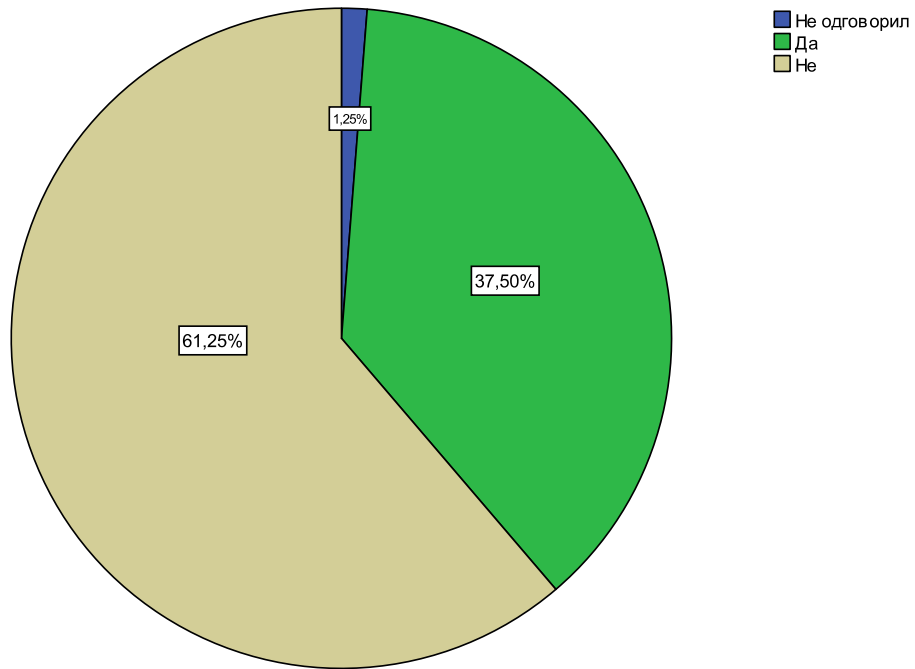
Колку младите во вашата општина се заинтересирани да се занимаваат со спорт?



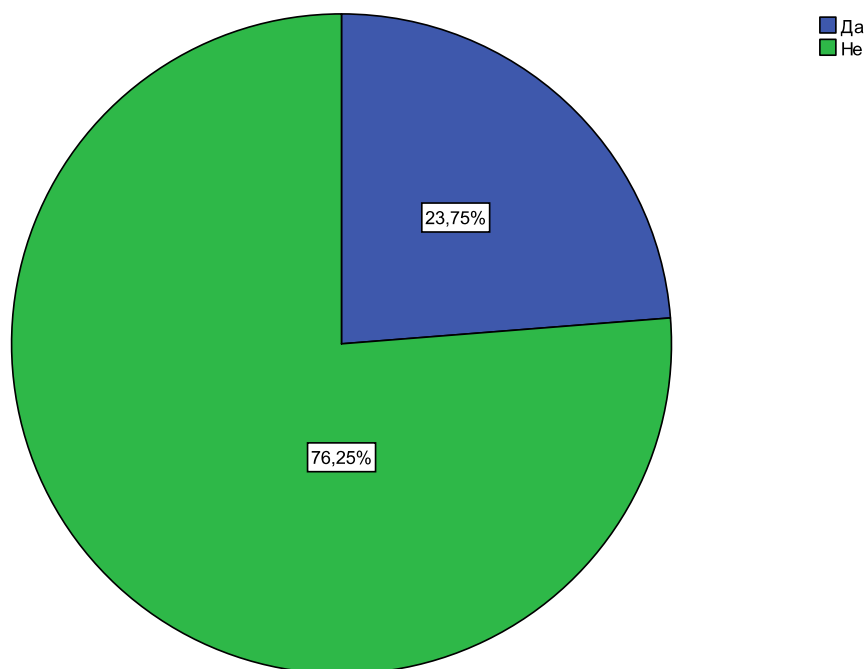
61% од испитаниците не членуваат во здружение на граѓани, додека 76% не членуваат во политичка партија. Овој податок покажува дека малку поголем дел од младите членуваат во здруженија на граѓани што кореспондира со погорните податоци според кои испитаниците како трета опција каде го поминуваат слободното време ги избираат НВОите. Од друга страна 45% од испитаниците волонтирале досега, иако генерално нивниот став по однос на

волонтирањето е дека младите во градот многу ретко волонтираат односно понекогаш волонтираат.

Дали членувате во некое здружение на граѓани?



Дали членувате во политичка партија?

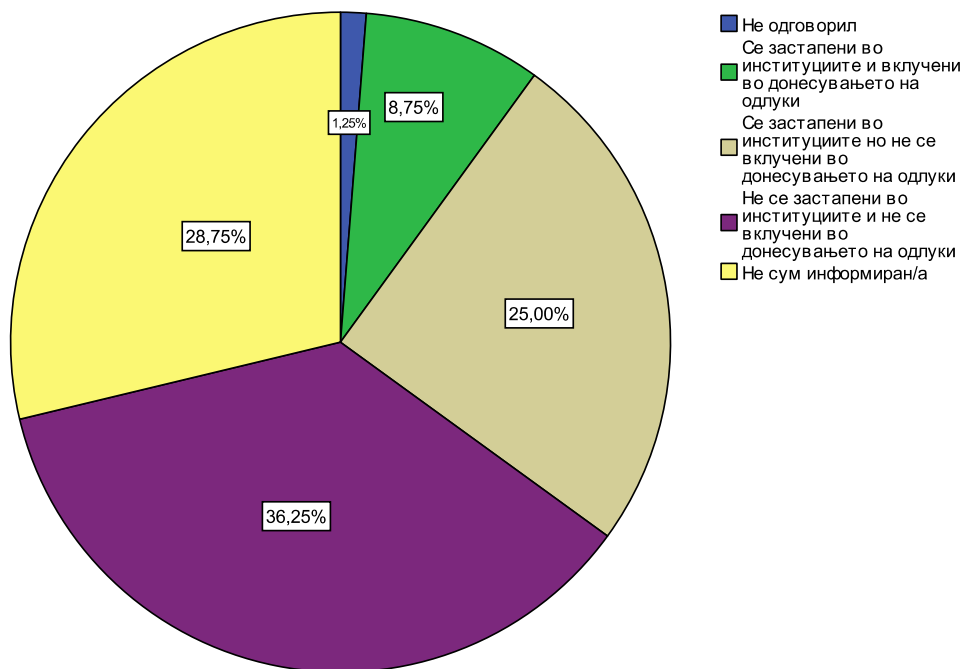


45% од младите не се информирани дали во нивната општина се одвојуваат доволно средства за реализација на младинските идеи. Ова укажува дека младите во Дебар многу малку се активно вклучени во барањето средства за реализација на своите идеи. На прашањето што можат да направат училиштата и факултетите за да им овозможат на младите континуирано изразување на нивните идеи, 54% од испитаниците сметаат дека тие треба да организираат културни и спортски настани и размени со цел да го поттикнат креативниот дух кај младите. По однос на тоа што може да направи локалната самоуправа за младите, скоро подеднаков дел испитаници се определуваат за три понудени опции т.е. дека треба да ги вклучи младите во работата на општината, да создава и одржува услови за културно - забавен живот на младите и да ја поддржува младинската работа и волонтерството. 44% од испитаниците сметаат дека младите за да го подобрат својот живот во општината треба да се организираат преку своите организации и да побараат поголема финансиска поддршка за младинските иницијативи.

4.2 Младинско учество

36% од испитаниците сметаат дека младите во Дебар не се застапени во локалните институции и не се вклучени во донесувањето на одлуки, додека скоро подеднаков дел испитаници сметаат дека младите се застапени во локалните институции но не се вклучени во одлучувањето, односно не знаат дали и колку младите се вклучени. Ова укажува на прилично поделени мислења, што пак само ја потврдува слабата информираност на испитаниците околу младинското учество во Дебар. Како главна причина за слабата вклученост е немањето доверба кај возрасните за да ги вклучат младите во донесувањето на одлуки, а исто така како можна причина испитаниците ја наведува и слабата организираност на младите. Во тој контекст 56% изјавиле дека не се информирани дали постојат некакви младински тела во локалната самоуправа, а исто така 84% не биле никогаш вклучени во донесување на некоја одлука на локално ниво.

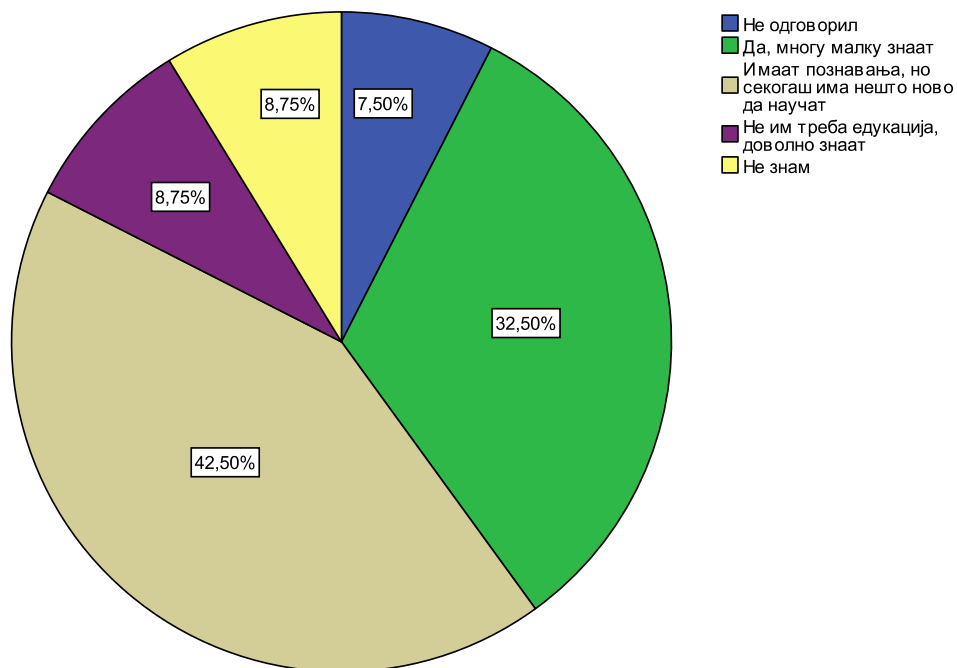
Младите во вашата општина:



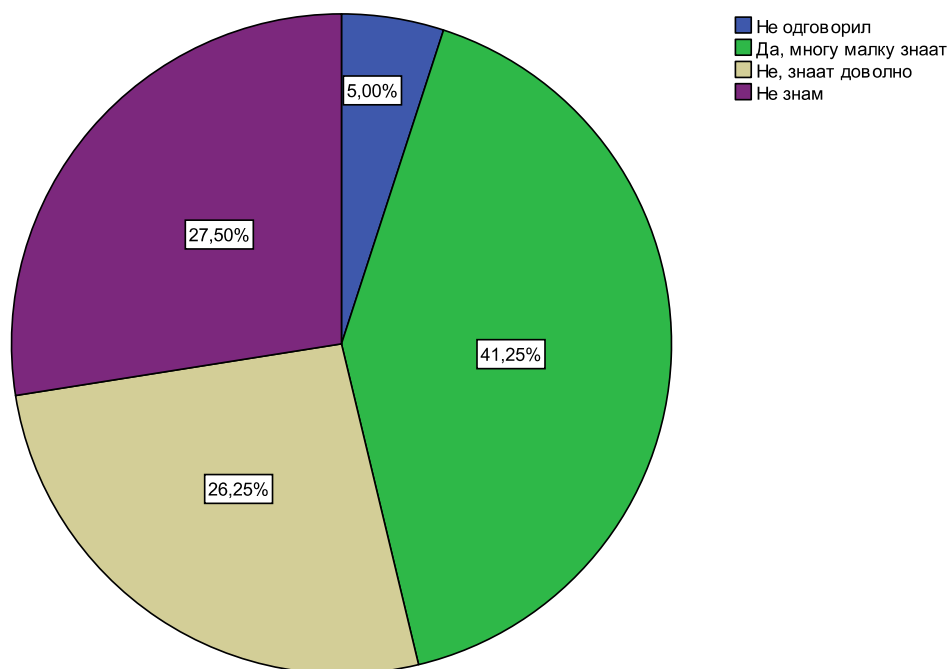
На прашањето каде е најбитна и најпотребна вклученоста на младите испитаниците најголем важност даваат на локалните институции, потоа следуваат училиштето и општинската администрација.

32,5% од испитаниците сметаат дека на младите им е потребна едукација за младинско учество бидејќи многу малку знаат за учеството. Други 42,5% сметаат дека можеби им е потребна бидејќи секогаш има нешто ново да се научи. Односно, 75% укажуваат на потребата од едукација за младинско учество. По однос на едукацијата на возрасните 41% сметаат дека е потребна едукација бидејќи возрасните многу малку знаат за учеството, додека 27,5% не знаат дали им треба едукација.

Дали на младите во вашата општина им е потребна едукација за младинско учество?



Дали на возрасните во локалните институции им е потребна едукација за младинско учество?



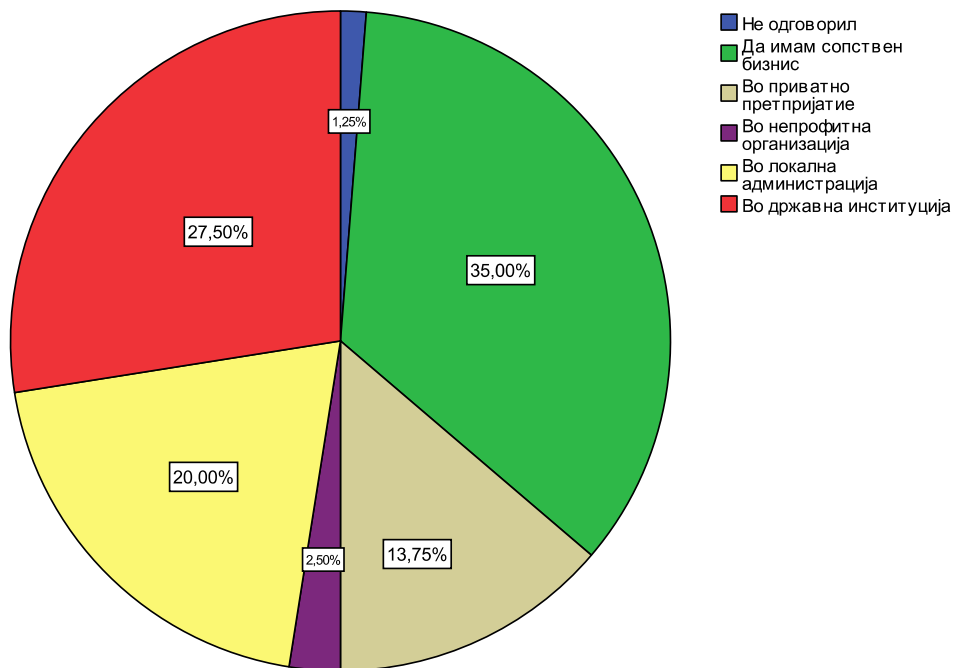
37,5% од испитаниците сметаат дека младите би требало да се организираат и да побараат поголема вклученост, додека 25% сметаат дека младите треба да предлагаат решенија за своите проблеми до локалната самоуправа. Од ова е евидентно дека за младите е поважно да обезбедат учество директно во одлучувањето одколку индиректно да влијаат на одлуките.

4.3 Невработеност

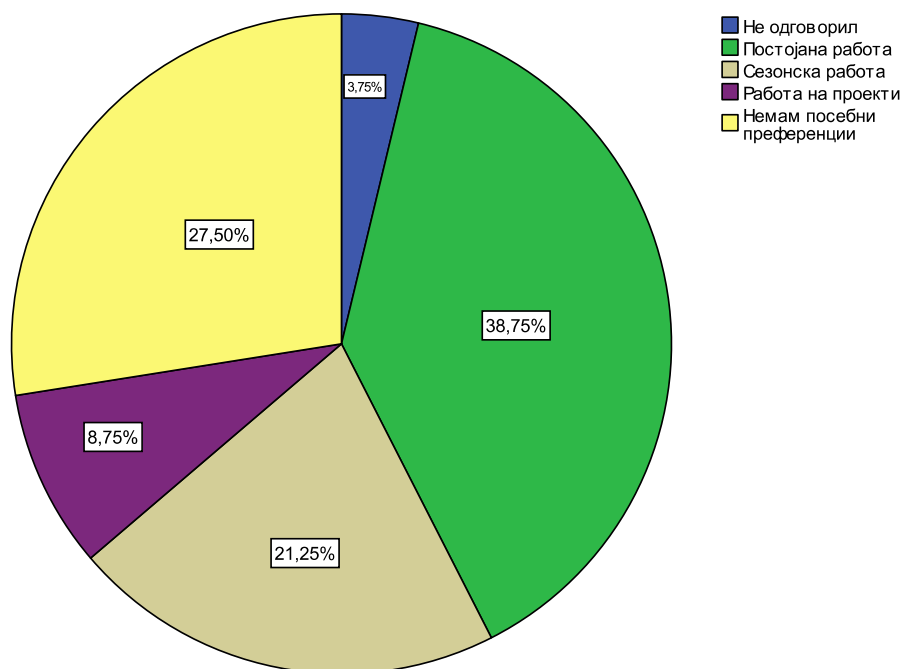
Од 80 испитаници вклучени во анкетата, 64 млади луѓе или 80% се невработени. Од тие кои изјавиле дека не се вработени 14 безуспешно бараат работа, додека 6 не бараат работа. 16 од испитаниците се вработени, додека 47 се во категорија ученици или студенти. Најголем број од вработените се на возраст од 25-29 години, при тоа скоро подеднаков број испитаници во оваа група се и невработени. Во другите две возрасни групи поголем дел од испитаниците се невработени најверојатно бидејќи се вклучени во образовниот процес.

Кога би имале можност да бираат што да работат 35% од испитаниците сакаат да имаат сопствен бизнис, додека 27,5% сакаат да работат во државна институција. Во однос на типот на работа кој би го обавувале, 39% од младите преферираат постојана работа, додека 21% би сакале да работат сезонска работа. Според пол и машките и женските преферираат повеќе постојана работа. Според возраст возрасната група од 15 - 29 години немаат посебни преференци во однос на типот на работа, додека во останатите две возрасни групи во најголем дел преферираат постојана работа. Младите на возраст до 15-19 години се најмногу заинтересирани за сопствен бизнис, додека пак испитаниците од возрасната група од 25 - 29 години преферираат да работат во државна институција. Според пол и девојките и машките скоро подеднакво се определуваат помеѓу сопствен бизнис и државна институција.

Ако имате можност да бирате, каде би сакале да работите?

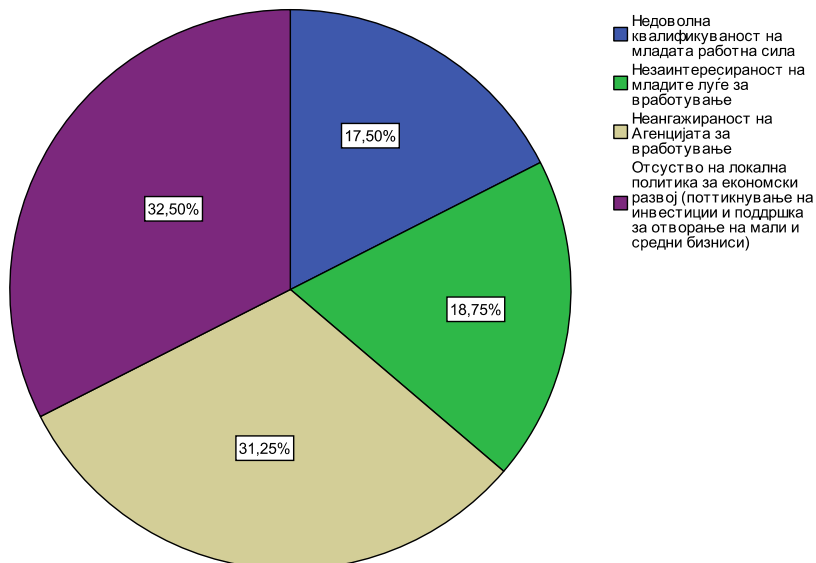


Каков тип на работа преферираш да работиш во моментов?



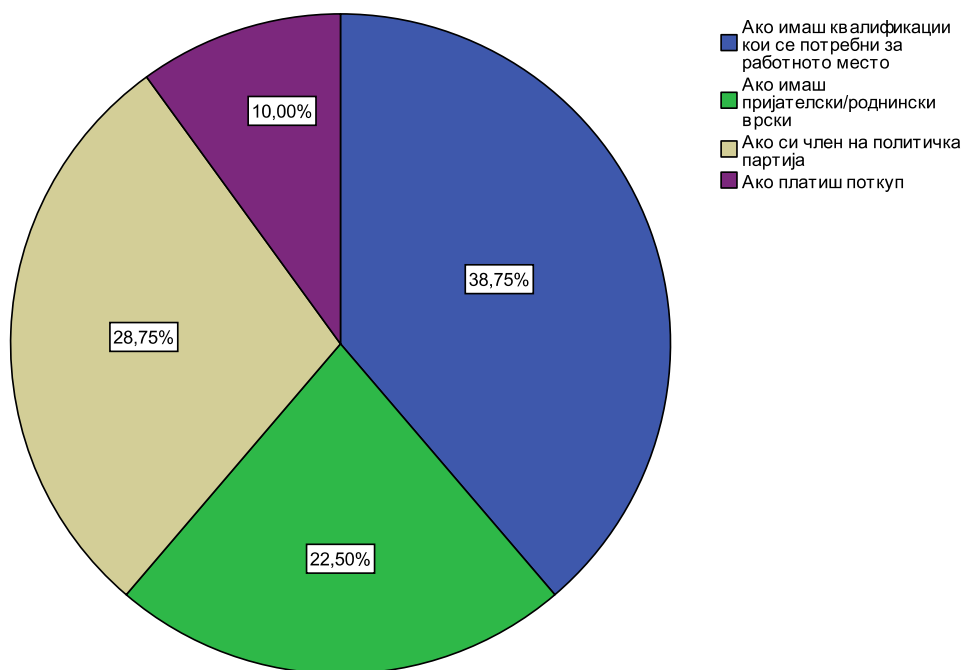
Како главна причина за невработеноста на младите луѓе во Дебар според 32,5% од испитаниците е отсуството на локална политика за економски развој (поттикнување на инвестиции и отворање на мали и средни бизниси), додека 31% ја потенцираат неангажираноста на Агенцијата за вработување.

Според вас, главна причина за невработеноста на младите луѓе во вашата општина е:



За 27 млади луѓе роднините и пријателите се најчест извор за можности за вработување, додека за 25 испитаници огласите во весниците се најчест извор на информирање. Од оние млади луѓе кои бараат работа, во последните 12 месеци, информации најчесто барале во Агенцијата за вработување. Редовното следење на слободните работни места не значи дека лесно се доаѓа до работно место. 39% од испитаниците сметаат дека квалификациите се пресудни за да се добие работа, но исто така 29% од испитаниците сметаат дека најлесно може да се добие вработување ако си член на политичка партија или ако имаш роднински и пријателски врски (22,5%).

Како според вас може најлесно да се добие вработување?



41% од испитаниците сметаат дека општината треба да е главен носител на активностите за зголемување на вработеноста во Дебар, а потоа следува Агенцијата за вработување за која се определуваат 36%. Овој податок до некаде не кореспондира со наодот според кој како втора главна причина за невработеноста на младите луѓе се посочува неангажираноста на Агенцијата за вработување. Останатите фактори како што се локалните бизниси и младите

луѓе во помала мера според анкетираниите треба да бидат носители на активности за зголемување на вработеноста.

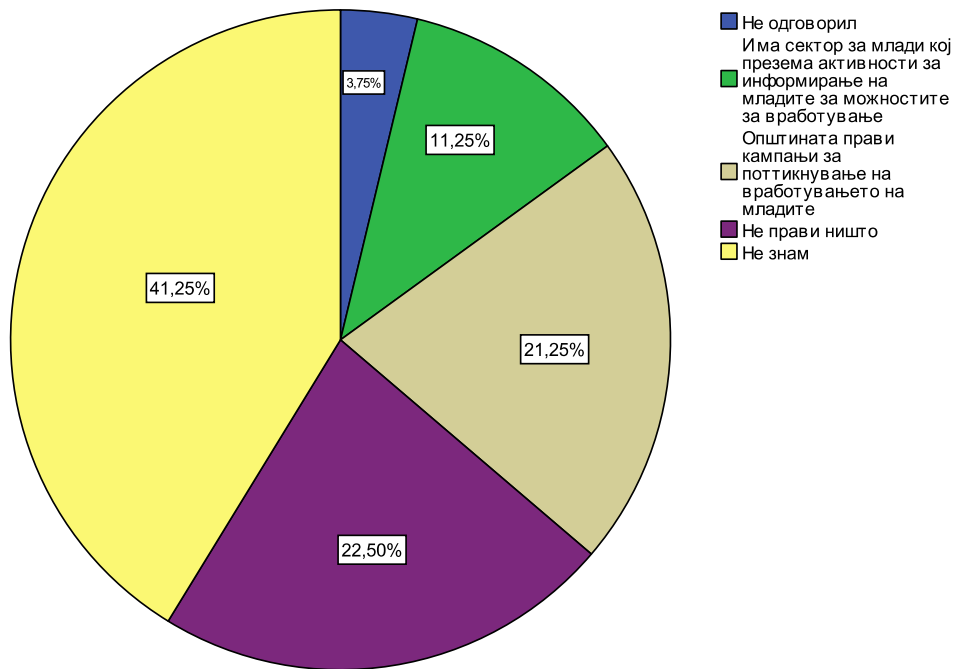
Кој според вас треба да е главен носител на активностите за зголемување на вработеноста на младите луѓе во вашата општина?

	Фреквенција	%
Општината	33	41
Агенција за вработување	29	36
Локалните бизниси	9	11
Младите	3	4
Училиштата	6	7,5
Не одговорил	0	0
Вкупно	80	100

Од оние испитаници кои не се во образовниот процес најголемиот дел ја посетуваат Агенцијата за вработување (34%). Ако се знае дека основната функција на оваа институција е да посредува при вработување и да има евиденција на невработените лица, се поставува прашањето зошто нема напредок во вработувањето на младите, кога тие речиси редовно ја посетуваат оваа институција ја перцепираат како носител на активностите за вработување, колкав е капацитетот на оваа институција и дали треба да се преземат мерки со цел зајакнување на Агенцијата.

Оние испитаници пак кои ја избрале општината како главен носител тоа го направиле затоа што, локалната самоуправа треба да се грижи за својата иднина, а тоа се младите и затоа што секоја општинска администрација пред да дојде на власт ветува отворање на нови работни места. Сепак, дури 41% од анкетираниите не знаат што прави општината за да го поттикне вработувањето во Дебар. 32% сметаат дека општината е активна на ова поле преку кампањи и посебен сектор за младинско вработување. 22,5% велат дека општината не прави ништо.

Што во моментот превзема општинската администрација за да го поттикне вработувањето на младите луѓе во вашата општина?



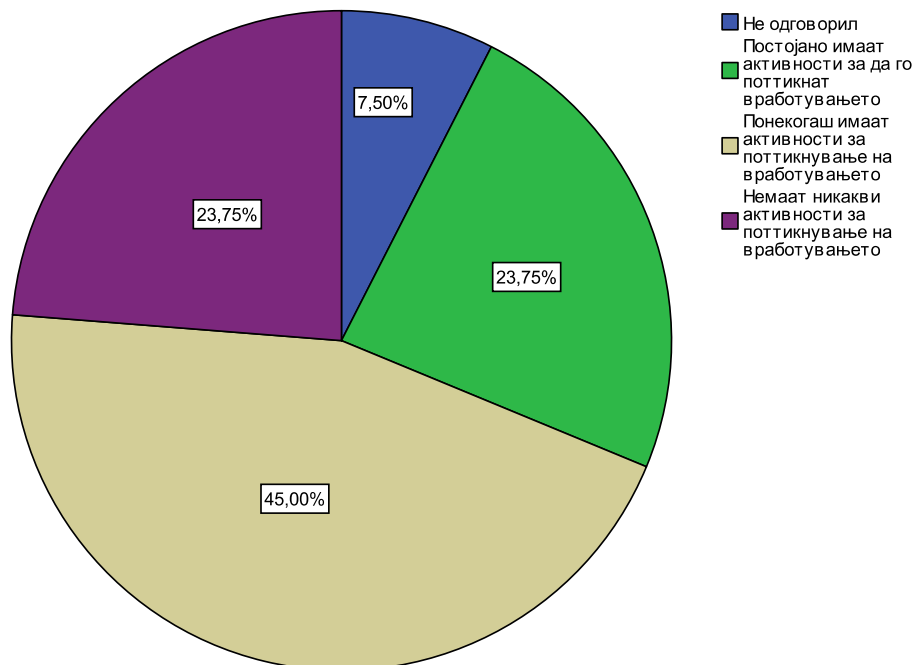
Според 29% од анкетираниите, општината има голема одговорност во координирањето на активностите за вработување, а за 34% општината треба да се ангажира во испитувањето какви професии и струки се потреби на пазарот на трудот.

Доквалификацијата е битен елемент на активностите за зголемување на вработеноста, бидејќи според 51% од испитаниците младите кои излегуваат од образовните институции се делумно подготвени да се вклучат на пазарот на работна сила. 30% од анкетираниите сметаат дека младите се сосема подготвени кога ќе излезат од образовните институции да се вклучат во пазарот на работна сила.

Една од причините за делумната подготвеност на младите да се вклучат во пазарот на труд е делумната и/или непостоечката соработка помеѓу образовните институции и претпријатијата. Ова е мислење на 35% од испитаниците, додека 29% од младите немаат информација дали воопшто постои соработка помеѓу овие актери.

Улогата на НВОи според 45% од анкетираниите во зголемувањето на вработеноста е што понекогаш организациите спроведуваат активности кои го поттикнуваат вработувањето, додека за 24% од младите луѓе НВОи воопшто не спроведуваат такви иницијативи.

Колку невладините организации (НВОи) во вашиот град превземаат активности за поттикнување на вработувањето на младите луѓе?



42,5% од испитаниците сметаат дека НВОи треба да ги информираат младите за можностите за изведување практична работа кај одредени работодавачи, додека 32,5 сметаат дека НВОи организираат едукативни работилници за подготовка на апликации за вработување, како и подготовка за интервјуа.

Која од наведените активности треба да ја преземаат НВОи за да го поттикнат вработувањето на младите луѓе?

	Фреквенција	%
Да организираат едукативни работилници за пишување CV, подготовка на апликации за вработување и подготовки за интервјуа	26	32,5
Да ги информираат младите за можностите за изведување практична работа кај одредени работодавачи	34	42,5
Да организираат активности за реализација на страгијата за млади во општината	12	15
Не знам	6	7,5
Не одговорил	1	1,3
Вкупно	80	100

5. Заклучоци и препораки

5.1 Квалитет на живеење

Според испитаниците во Дебар делумно постојат услови со цел градење на квалитетен живот за младите. Така младите делумно се задоволни со понудата на културни содржини, а исто така сметаат дека во градот постојат основни услови за занимавање со спорт. Тие се претежно заинтересирани слободното време да го минуваат во спортски активности, со друштво во кафулиња, но и во НВОите во градот.

Училиштата и факултетите се главните носители на културно забавниот живот и во тој контекст младите сметаат дека општината треба повеќе да се посвети на создавање и одржување на услови за културно забавен живот на младите.

Значаен дел од младите не членуваат во здруженија на граѓани и во политички партии, но најголем дел од нив досега имале искуство да волонтираат.

Со цел подобрување на квалитетот на живеење на младите во Дебар се препорачува:

- Активирање на постоечките младински НВОи во сферата на културата
- Соработка помеѓу училиштата и факултетите со НВОите од градот со цел збогатување на понудата на културно забавни содржини за младите
- Активирање на локалната самоуправа во областа на културата преку издвојување на средства за поддршка на културни настани и младински активности
- Едукација на младите преку серија обуки со цел да дознаат повеќе за работата на граѓанските здруженија, нивната улога во општеството, како и за улогата на политичките субјекти

5.2 Младинско учество

Младите во Дебар малку знаат каква е состојбата со младинското учество во општината. Имено, најголемиот дел од нив не биле никогаш вклучени во институциите при донесување одлуки кои ги засегаат нив, а исто така

најголемиот дел изјавиле дека не знаат дали постојат некакви младински тела преку кои се обезбедува учеството на младите.

Наодите од анкетата јасно укажуваат дека не постои доволна едуцираност ниту кај младите, а уште помалку кај возрасните за младинското учество во локалните институции.

При подготовка на локалната младинска стратегија во Дебар се препорачува:

- Планирање активности преку кои низ серија обуки ќе се обезбеди во континуирана едукација на младите и на возрасните од институциите за суштината и значењето на младинското учество како и за моделите на младинско учество
- Да се истражи состојбата на локално ниво во локалната самоуправа и во образовните институции за да се утврди дали постојат можности и капацитети за воведување на некои модели и форми на младинско учество
- Конкретно, да се размисли за воспоставување на Совет на млади во рамки на општината според моделот кој го применува Коалиција СЕГА

5.3 Невработеност

Сопствен бизнис е сон на најголем дел од младите луѓе во Дебар доколку им се укаже можност да бираат што да работат. Но од друга страна одреден број на млади веруваат дека квалификациите и образованието кое го стекнуваат се пресудни во наоѓањето работа во државна администрација или во локалните институции, иако значајно место им отстапуваат и на личните контакти и членството во политичка партија. Агенцијата за вработување се перцепира како еден од главните носители на активностите за вработување и во тој контекст младите ја посетуваат и бараат информации за вработување. Главна причина за големата невработеност во општината е непостоењето на локална политика за развој која ќе го поттикнува отворањето на нови работни места и неангажираноста на Агенцијата за вработување. Токму носителите на главните причини за невработеноста - општината која треба да има локална стратегија и Агенцијата за вработување треба да бидат главни носители на активностите за вработување.

Агенцијата треба подобро да си ја извршува функцијата заради која што постои, додека општината треба да создава поволна клима за развој на локалните бизниси, поттикнување на инвестиции, како и програми за поддршка на младите невработени за полесно да дојдат до работно место. Ова повеќе од причина што младите од образовните институции излегуваат делумно подготвени да се вклучат на пазарот на трудот. И граѓанскиот сектор треба да даде свој придонес во зголемување на вработеноста преку информирање на младите за можностите за практична работа кај одредени работодавачи и преку организирање едукативни работилници за младите да им помогне во подготовката да аплицираат за работа.

При подготовка на локалната младинска стратегија во Дебар се препорачува:

- Да се планираат активности за воспоставување на кариерни центри или бизнис инкубатори кои ќе им помагаат на младите да дојдат до работа
- Зголемување на практичната настава во образовните институции за да младите научат повеќе и станат поконкурентни на пазарот на трудот
- Да се поттикнуваат локалните институции да даваат можност за вистинско волонтирање, а не волонтерите да одат по храна и да варат кафе
- Да се идентификуваат дефицитарни струки во општината и да се направат напори за нивно воведување во средното образование
- Образовните институции да даваат препораки за најдобрите и талантираните млади луѓе кои ќе се земат во предвид при нивно вработување
- Да се обрне повеќе внимание на улогата на Агенцијата за вработување и нејзиниот капацитет со цел таа да може да си ја извршува улогата на посредник и главен информатор на младите луѓе за можностите за вработување

6. Прилози

Прилог 1 - Прашалник од анкета

Прилог 2 - Листа на учесници на фокус група